

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «PR-технологии»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

Содержание дисциплины:

Дисциплина «PR-технологии» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 7.

1. "Связи с общественностью", методы и способы воздействия на общественность. Терминология и статус службы "Паблик Рилейшнз". Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.. .

2. Работа службы "Паблик Рилейшнз" с "внутренней и внешней общественностью". Деловое общение и публичные выступления, переговоры, совещания, деловая переписка и электронные коммуникации. .

Разработал:

кафедры ЭиУ

Проверил:

Декан ТФ

Д.В. Ремизов

А.В. Сорокин