

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 6.**

**1. Структура, цели и задачи курса «Товароведение, экспертиза, стандартизация»..** Товароведение. Значение товароведения, экспертизы, технического регулирования, стандартизации в деятельности предприятий и организаций. Цели и задачи, предмет товароведения..

**2. Товар. Ассортимент товаров..** Потребительские свойства товара. Уровни товара. Виды товаров. Степень коммерциализации товара. Ассортимент. Определение. Виды ассортимента, характеристики ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Прейскурант и спецификация. Товарная номенклатура. Характеристики товарной номенклатуры. Ассортиментная концепция. Ассортиментная политика как показатель эффективности бизнес-процессов . Формирование ассортимента как предложения по повышению эффективности бизнес-процессов: этапы, принципы формирования..

**3. Методы и правила классификации.** Классификация товаров. Определение классификации. Значение, цели классификации товаров. Методы построения классификации: фасетный, иерархический, смешанный. Примеры построения классификации товаров согласно методам классификации. Правила построения классификации. Классификационные признаки. Классификация товаров в маркетинге.

**4. Классификаторы продукции. ОКП и ТН ВЭД.** Классификаторы товаров. Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)..

**5. Кодирование товаров. Штриховое и цифровое кодирование.** Кодирование. Виды кодирования. Штриховое кодирование. Особенности и правила построения кодов. Каталогизация товаров..

**6. Понятие качества товаров..** Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Определение качества. Свойства. Показатели качества. Единичные и интегральный показатели качества. Методы определения. Оценка качества при определении показателей эффективности бизнес-процессов . Управление качеством в целях повышения эффективности бизнес-процессов..

**7. Требования, предъявляемые к товарам. Расчетные методы определения уровня качества..** Расчетные методы определения уровня качества. Дифференциальные, комплексные, смешанные методы. Требования, предъявляемые к товарам. Классификация требований. Текущие и перспективные требования к товарам.

Общие и специфические требования. Классификация требований в зависимости от направления потребления товаров. Факторы, влияющие на качество товаров. Факторы, непосредственно влияющие на качество. Факторы, стимулирующие качество..

**8. Экспертиза товаров. Виды экспертизы..** Экспертиза товаров. Понятие, цели и задачи экспертизы. Виды экспертизы: товарная, экологическая, технологическая, экономическая..

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры ЭиУ

И.В. Чугунова

Проверил:  
И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева